

Van Son & Koot groeit en daarmee is plannen in Excel niet meer toereikend:

'Stap voor stap naar geïntegreerde

Van Son & Koot in Kaatsheuvel start dit voorjaar met gefaseerd invoeren van een nieuw automatiseringssysteem. Het is daarmee het eerste bedrijf in de boomkwekerij dat kiest voor een pakket dat vooral draait bij bedrijven in de bloemisterij. „Via Excel wordt het steeds moeilijker om onze planning rond te krijgen”, zegt Jordy Gijsbrechts, teeltmanager bij Van Son & Koot.

Tekst: Ron Barendse

Reageren? r.barendse@hortipoint.nl

Tot nu toe draaien bij Van Son & Koot verschillende administratieve systemen naast elkaar. In het ene - dat ooit als stageopdracht werd gemaakt - wordt met name het commerciële proces geregeld: verkoopbare voorraad, logistiek en facturering. In het andere - een veredeld Excel-programma - worden de ruimteplanning en productievoorraad bijgehouden. En aan de basis van de arbeidsplanning staan de uren- en verlofbriefjes, die werknemers met de hand invullen; vervolgens worden die in de computer verwerkt.

„Een belangrijk nadeel van deze werkwijze is dat de verschillende systemen niet met elkaar communiceren. In combinatie met de groei die we de laatste jaren hebben doorgemaakt, lopen we tegen de grens aan

van wat nog werkbaar is”, zegt teeltmanager Jordy Gijsbrechts. „Ruim een jaar geleden zijn we ons daarom al gaan oriënteren op nieuwe mogelijkheden. Onze behoefte lag daarbij in eerste instantie op automatisering van de ruimteplanning. Door een toename van het aantal cultivars, potmaten en verschillen in groeiduur - in combinatie met verschillende locaties - is de ruimteplanning zo complex geworden dat het bijhouden in Excel eigenlijk geen optie meer is.”

Kamerplanten

Het is vooral deze ruimteplanning die volgens Gijsbrechts maar bij weinig automatiseerders in het pakket zit, zodat het bedrijf vrij snel uitkwam bij Mprise Agriware.



Een bedrijf dat met name actief is bij kwekers van kamerplanten en uitgangsmateriaal. Met Van Son & Koot haalde het zijn eerste klant in de boomkwekerij binnen.

„In onze oriëntatiefase hebben we gesprekken gevoerd met vier bedrijven die al met Mprise Agriware werkten en hebben we ook een van de gebruikersdagen van het bedrijf bezocht”, zegt Gijsbrechts. Tijdens deze dagen komen gebruikers bij elkaar om te sparren en te kijken wat voor verbeteringen in het systeem mogelijk zijn. „Die gebruikersdagen zijn voor ons echt nuttig en mede van doorslaggevende betekenis geweest bij onze leverancierskeuze.”

Projectmanager in dienst

Bij de leverancierskeuze is door Van

ACHTERGROND

'We leveren liever géén maatwerk'

Het automatiseringspakket waarvoor Van Son & Koot heeft gekozen is grotendeels opgebouwd uit onderdelen die bij zo'n tachtig bedrijven in de sierteelt en opkweek draaien. „Tien jaar geleden was het veel vaker 'u roept, wij draaien' en maakten wij veel relatief maatwerk voor bedrijven. Maar tegenwoordig bestaat zo'n 90% van onze producten uit standaard software”, zegt Arno Hogervorst van Mprise Agriware. „Dat wil niet zeggen dat een bedrijf niet om aanpassingen kan vragen. Wij staan juist open voor wensen die voortkomen uit veranderingen in de markt. Maar als dat gebeurt, dan worden die aanpassingen overgenomen in de standaard software en hebben ook andere gebruikers daar profijt van. Maar in plaats van aanpassing van de software, adviseren we bedrijven soms ook om hun proces aan te passen aan de software.”

Bij Mprise Agriware noemen ze het rekenprogramma Excel misschien wel hun grootste concurrent. „Veel bedrijven werken met Excel voor hun ruimteplanning en in een ander bestand wordt de voorraad of verkoop bijgehouden. Soms is er op zo'n bedrijf maar één 'wizzkid', die precies weet hoe het werkt. Daarin schuilt voor zo'n bedrijf ook een gevaar. Die persoon kan immers uitvallen”, aldus Hogervorst.

De naam Mprise Agriware bestaat pas sinds 1 maart. Voor die tijd heette het bedrijf Mprise Indigo.

automatisering'



Foto: Ron Barendse

Bij Van Son & Koot gaat de administratie op de schop. Projectmanager Jurre Dalessi (links) en teeltmanager Jordy Gijsbrechts zijn nauw betrokken bij de overgang naar nieuwe software.

Son & Koot geen hulp ingeschakeld van een extern deskundige, maar bij de implementatie is door het bedrijf wel een projectmanager aangetrokken. „Mprise Agriware ondersteunt ons, maar we moeten er zelf ook behoorlijk wat tijd instoppen. Tijd die ik niet kan vrijmaken”, zegt Gijsbrechts. Sinds november is daarom Jurre Dalessi bij Van Son & Koot in dienst en neemt als projectmanager de overgang naar het nieuwe systeem op zich.

Arno Hogervorst, Solution Architect bij Mprise Agriware zegt daarover: „We zien vaak dat het druk is bij bedrijven en dat werknemers moeilijk tijd kunnen vrijmaken om zich het systeem eigen te maken. We hebben verschillende methodieken van implementatie, maar bij een groter project als dit zien wij graag dat een

bedrijf iemand hiervoor vrijmaakt of hiervoor aanneemt.”

Tablet in plaats van briefjes

Medio maart wordt naar verwachting de eerste stap gezet op het gebied van arbeidsregistratie. Tot die tijd werkt Van Son en Koot nog met briefjes waarop medewerkers wekelijks hun uren invullen en een ander briefje waarmee verlof kan worden aangevraagd. Deze briefjes worden vervangen door een viertal robuuste tablets, die verspreid over het bedrijf komen te hangen. Iedere medewerker krijgt een ronde tag die aan een sleutelbos past. Als hij deze persoonlijke tag tegen de tablet houdt, kan hij een aantal gegevens invoeren.

In eerste instantie bestaat deze invoer alleen uit de afdeling waarin

wordt gewerkt en de begin- en eindtijd. Dalessi: „Maar binnen een of twee jaar willen we dit uitbreiden. Dan willen we dat medewerkers ook aangeven in welke productgroep ze aan het werk zijn en bij voorkeur ook met welke potmaat. Dat moet ons een beter inzicht geven in de kostprijs van onze producten. Verder verwacht ik dat de tag binnen een paar jaar vervangen is en dat medewerkers via hun smartphone gegevens invoeren”.

„Maar”, vervolgt Dalessi, „we willen daarbij niets overhaasten. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers het tempo van verandering prettig vinden. Ook al omdat niet alleen de kostprijs per plant meer inzichtelijk wordt, maar ook de werkzaamheden per medewerker. Zij moeten vooral niet het gevoel krijgen dat Big Brother meekijkt. We moeten daarom de tijd nemen om uit te leggen wat we gaan doen, zodat we alle medewerkers mee krijgen in het veranderproces.”

Ruimteplanning

Als de arbeidsregistratie loopt, is het plan om vanaf de zomer de nieuwe ruimteplanning te implementeren. Deze ruimteplanning moet op zijn beurt weer de basis vormen voor een actuele voorraadlijst op het bedrijf. „We hebben nu ook al wel inzicht in onze voorraad, maar daar komt veel handmatig rekenwerk bij kijken”, zegt Gijsbrechts. „Straks moeten de aantallen planten die uit de ruimteplanning volgen, automatisch op onze voorraadlijst komen. En deze lijst kunnen we real-time bijhouden: zowel met input vanuit de ruimteplanning als vanuit de verkoop. Hiermee kunnen wij onder andere de diverse webshops van onze klanten vullen. Ik ben ervan overtuigd dat er een diversiteit aan verkoopplatforms zal blijven bestaan. Mede door deze stap in automatisering, vind ik die ontwikkeling niet zo spannend. Wij zijn er straks klaar voor.” <